

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

pro obor vzdělání

63-41-M/02 Obchodní akademie Dodatek č. 2

Název školního vzdělávacího programu

Obchodní akademie

Kód a název oboru vzdělání

63-41-M/02 Obchodní akademie

Délka a forma studia

čtyřleté denní studium

Stupeň vzdělání

střední vzdělání s maturitní zkouškou

Platnost ŠVP

od 1. září 2022

Platnost Dodatku č. 2

od 1. září 2026

Identifikační údaje

Název školy	Obchodní akademie a Střední odborná škola cestovního ruchu
Adresa	565 01 Choceň, T. G. Masaryka 1000
Zřizovatel	Pardubický kraj 532 11 Pardubice, Komenského náměstí 125
Název školního vzdělávacího programu	Obchodní akademie – zahraniční obchod
Kód a název oboru vzdělání	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia	čtyřleté denní studium
Jméno ředitele	Ing. Markéta Drahošová
Koordinátor	Mgr. Lenka Sixtová
Zpracoval	Mgr. Lenka Sixtová Ing. Markéta Drahošová
Telefon	+420 465 471 338
Fax	+420 465 471 920
E-mail	oachocen@oa-chocen.cz
Web	www.oa-chocen.cz
Platnost ŠVP	od 1. září 2022
Platnost Dodatku č. 2	od 1. září 2026

Schvalovací doložka:

Dodatek č. 2 ke školnímu vzdělávacímu programu Obchodní akademie – zahraniční obchod pro obor vzdělání 63-41-M/02 Obchodní akademie (č. j. OACHo 568/2022 ze dne 11. května 2022) byl schválen rozhodnutím ředitelky Obchodní akademie a Střední odborné školy cestovního ruchu dne 30. června 2026.

Změnový list

Název školy	Obchodní akademie a Střední odborná škola cestovního ruchu
Adresa	565 36 Choceň, T. G. Masaryka 1000
Název školního vzdělávacího programu	Obchodní akademie – zahraniční obchod
Kód a název oboru vzdělání	63-41-M/02 Obchodní akademie
Stupeň poskytovaného vzdělání	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia	čtyřleté denní studium

Na základě Rozhodnutí Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy č. j. MSMT-7943/2026-3, kterým se se povoluje vyučování některých předmětů nebo jejich částí v cizím jazyce podle § 13 odst. 3 zákona č. 561/2004 Sb., školského zákona, ve znění pozdějších předpisů, se Dodatkem č. 2, schváleným dne 30. června 2026, mění školní vzdělávací program Obchodní akademie – zahraniční obchod pro obor vzdělání 63-41-M/02 Obchodní akademie, schválený dne 11. května 2022 pod č. j. OACHo 568/2022 **pro čtvrtý ročník s účinností od 1. září 2026** takto:

Změna 1 Výuka předmětu Zahraniční obchod v cizím jazyce..... 3

Změna 1 Výuka předmětu Zahraniční obchod v cizím jazyce

Pojetí vyučovacího předmětu

1. Obecné cíle

Předmět zahraniční obchod

- vede k rozvíjení schopnosti ekonomicky myslet,
- s ostatními ekonomickými předměty je základem odborného vzdělání,
- předává žákům vědomosti o financování závodu, finančním trhu, o významu bankovníctví a pojišťovnictví pro podnikání i osobní život
- učí žáky ekonomickým dovednostem, které pak využívají v praxi,
- učí žáky využívat různé zdroje informací k doplnění svých znalostí a k vypracování jednoduchých samostatných úkolů,
- vede žáky k pochopení principů mezinárodního obchodování a rozdílů oproti obchodování v tuzemsku,
- rozvíjí znalosti o exportních a importních procesech, obchodní dokumentaci a právních souvislostech,
- učí žáky orientovat se v dodacích a platebních podmínkách, zejména v systému Incoterms,
- rozvíjí dovednost sestavit jednoduchý obchodní případ včetně kalkulace ceny, volby způsobu přepravy a pojištění,
- seznamuje žáky s principy celního řízení v rámci EU i mimo ni,
- rozvíjí porozumění rizikům mezinárodního obchodu a možnostem jejich minimalizace,
- podporuje využití anglického jazyka při odborné komunikaci, práci s dokumenty a modelových obchodních situacích,
- vede k využívání digitálních nástrojů, informačních zdrojů a moderních trendů (e-commerce, AI, online marketing) v kontextu mezinárodního obchodu,
- podporuje samostatnou i týmovou práci při řešení praktických úkolů, případových studií a modelových obchodních jednání.

2. Charakteristika učiva

Vzdělávací oblasti: Finance, daně, finanční trh (25 h); Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej (27 h).

Probíraným učivem mají žáci získat vědomosti a dovednosti dlouhodobější povahy, aby z nich mohli vycházet v měnících se podmínkách ekonomické praxe. Žáci mají pochopit nutnost dalšího vzdělávání a prohlubování svých znalostí studiem odborné literatury.

4. ročník: učivo prohlubuje a rozvíjí znalosti v oblasti finančního hospodaření a managementu, zaměřuje se na problematiku podnikání v mezinárodním obchodě a v prostředí zahraniční konkurence.

Předmět je vyučován v rozsahu dvou hodin týdně, z nichž jedna hodina probíhá v českém jazyce a jedna hodina v anglickém jazyce formou CLIL. Anglicky je vyučována vždy část příslušného tematického celku označeného poznámkou „(výuka v anglickém jazyce)“. Žáci pracují s odbornou terminologií, autentickými dokumenty a modelovými situacemi v anglickém jazyce, přičemž důraz zůstává na odborném obsahu.

3. Popis metod a forem výuky

V hodinách předmětu finanční management budou využívány následující metody a formy práce:

- výklad navazující na texty učebnice Ekonomika pro obchodní akademie a ostatní střední školy 1 – 4 (autoři: Otto Münch a Petr Klínský), doplňovaný problémovým vyučováním,
- referáty, při jejich zpracovávání využívají žáci odbornou literaturu, popřípadě internet,
- ve vhodných tematických celcích konkrétní příklady z reálné praxe,
- využití prostředků výpočetní techniky – vyhledávání aktuálních informací prostřednictvím internetu a jejich aplikace při řešení úkolů, při zpracování informací se využívá vhodný software (EXCEL, WORD, ekonomický software),
- práce s aktuálními formuláři (žáci je získávají samostatně prostřednictvím internetu nebo příslušných institucí),
- diskuze k jednotlivým tématům s využitím znalostí žáků z běžného života,
- samostatná, popř. skupinová práce,
- dle možnosti exkurze a přednášky odborníků z praxe,
- uplatňování a využívání mezipředmětových vztahů (účetnictví, daně, právo, integrovaný ekonomický předmět, informační technologie, anglického jazyka a obchodní angličtiny atd.),
- 1 hodina týdně je vyučována v anglickém jazyce.

4. Hodnocení výsledků žáků

Žáci se hodnotí z ústního a písemného projevu.

Žáci při ústním projevu:

- správně formulují z hlediska odborného,
- mluví souvisle, srozumitelně a jazykově správně,
- znají souvislosti s ostatními probíranými tematickými celky,
- jsou schopni navázat i na ostatní odborné předměty.

Žáci při písemném projevu:

- pracují správně, přesně a pečlivě z hlediska odborného,
- dbají na jazykovou stránku,
- pracují samostatně i týmově.

Ostatní hodnocení:

- vypracovávají a přednášejí referáty na dané téma.

5. Přínos k realizaci klíčových kompetencí

Komunikativní kompetence

Absolventi by měli být schopni:

- reálně posuzovat své fyzické a duševní možnosti, odhadovat výsledky svého jednání a chování v různých situacích,
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat,
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně,

- aktivně se účastnit diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých,
- zpracovávat jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály,

Personální kompetence

Absolventi by měli být schopni:

- efektivně se učit a pracovat, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok
- využívat ke svému učení zkušeností jiných lidí, učit se i na základě zprostředkovaných zkušeností
- přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu jednání i ze strany jiných lidí, adekvátně na ně reagovat, přijímat radu i kritiku
- dále se vzdělávat

Sociální kompetence

Absolventi by měli být schopni:

- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky,
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností,
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly,
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaújatě zvažovat návrhy druhých,
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobních konfliktů.

Řešení běžných pracovních i mimopracovních problémů

Absolventi by měli být schopni:

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky,
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické) a myšlenkové operace,
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve.

Aplikování základních matematických postupů při řešení praktických úkolů

Absolventi by měli být schopni:

- správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru,
- zvolit pro řešení úkolu odpovídající matematické postupy a techniky,
- využívat a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, schémata apod.) reálných situací a používat je pro řešení,
- nacházet souvislosti při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a využít pro konkrétní řešení,
- provést reálný odhad výsledku řešení praktického úkolu,
- sestavit ucelené řešení praktického úkolu na základě dílčích výsledků.

Kompetence k pracovnímu uplatnění

Absolventi by měli:

- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání,
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a možnostech profesní kariéry, znát požadavky zaměstnavatelů na pracovníky a srovnávat je se svými
- předpoklady; být připraveni přizpůsobit se změně pracovním podmínkám,
- dokázat získávat a vyhodnocovat informace o pracovních nabídkách, využívat poradenských a prostředkovatelských služeb,

Občanské kompetence

Předmět zahraniční obchod rozvíjí zejména:

- odpovědné, samostatné, aktivní, iniciativní jednání,
- dodržování zákonů a pravidel chování, respektování práv a osobnosti jiných lidí,
- jednání v souladu s morálními principy, uplatňování demokratického přístupu.

6. Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

Cílem je rozvoj klíčových kompetencí, žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- se dovedli orientovat v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit,

- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení,

Témata:

- masová média
- potřebné právní minimum pro soukromý a občanský život.

Člověk a svět práce

Cílem je vybavit žáka znalostmi a kompetencemi pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro budoucí profesní kariéru. K uskutečňování tohoto cíle je třeba:

- vést žáky k tomu, aby si uvědomili význam vzdělání pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře

Témata:

- informace jako kritéria rozhodování o další profesní a vzdělávací dráze, vyhledávání a posuzování informací o povoláních, o vzdělávací nabídce, o nabídce zaměstnání, o trhu práce.

7. Mezipředmětové vztahy

- účetnictví
- ekonomika
- daně
- právo
- písemná a elektronická komunikace
- integrovaný ekonomický předmět
- matematika
- anglický jazyk
- obchodní angličtina

Realizace odborných kompetencí

Zahraniční obchod - 4. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Hodinová dotace
Žák – dokáže níže uvedené dovednosti aplikovat v prostředí zahraničního obchodu, vysvětlí v jednotlivých bodech odlišnosti od obchodování v tuzemsku, chápe specifika ZO v marketingu, – vysvětlí pojem management a řízení financí, – odliší řízení nákladů a výnosů od řízení platební schopnosti, – využije podklady z účetnictví a finanční analýzy pro manažerské rozhodování, – stylizuje texty související s personální prací a pracovními poradami, stylizuje vybrané texty v cizím jazyce, – na příkladech aplikuje poznatky o nástrojích marketingu, např. úrovně produktu, stanovení ceny (včetně nastavení a cenových triků), volba prodejní cesty a vhodné propagace (komunikace), – na příkladu vysvětlí cílený a individualizovaný marketing, – na příkladech ukáže využití současných marketingových technik (guerilla, viral) a digitálních komunikačních technik, – stanoví cenu jako součást nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období, – rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky, – zpracuje jednoduchý průzkum trhu, – využije konceptu „4C“ v řízení firmy.	1. Management, marketing v prostředí zahraničního obchodu (výuka v anglickém jazyce) – funkce managementu, plánování, organizování, motivace a vedení lidí, kontrola, rozhodování, – podstata marketingu, – průzkum trhu, – cílený marketing (segmentace, targeting, positioning), – individualizovaný marketing (CRM), – marketingový mix (produkt, cena, distribuce, propagace), – digitální komunikační techniky.	12
Žák – na jednoduchém příkladu vysvětlí postup při sestavení plánu prodeje, – na příkladu popíše průběh obchodního případu, uvede používané doklady, – orientuje se v obsahu vybraných smluv, porovná nejběžnější dodací a platební podmínky, – vysvětlí výhody a nevýhody využití dokumentárních platebních nástrojů, – orientuje se ve variantách dodacích podmínek dle Incoterms, – orientuje se v optimalizaci zásob zboží a způsobů dodání, v příkladu vybere vhodný způsob dodání a placení, – provede kalkulaci prodejní ceny	2. Odbyt a zahraniční obchod (výuka v anglickém jazyce) – velkoobchod a maloobchod, – plánování prodeje, průběh prodejní činnosti v tuzemsku a mimo ČR, – kupní smlouva (včetně dodacích a platebních podmínek, všeobecné podmínky), smlouva o dílo, – dokumentární platební nástroje, – dodací podmínky v ZO, Incoterms, – realizace dodávky – expedice, doprava, pojištění, celní řízení, – komunikace při realizaci dodávky a řešení závad plnění,	10

maloobchodu, – stanoví cenu výrobce jako součet nákladů zisku a daní, – kriticky posoudí nabídku výrobku nebo služby (na základě vlastních či vyhledaných informací), – v příkladu ukáže postup reklamace a správný postup jejího řešení, – vede jednoduchý ústní a telefonický cizojazyčný rozhovor, – vysvětlí postup celního řízení, – orientuje se v používaných dokladech a průběhu obchodního případu, v tuzemsku, uvnitř EU a vůči třetím zemím.	– ochrana spotřebitele, nekalé obchodní praktiky, závady plnění, odpovědnost za vady.	
Žák – objasní pojem financování jako jednu z funkcí závodu, provádí jednoduché výpočty spojené se snižováním nákladů, zvyšováním tržeb, vysvětlí vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky, – sestavuje kalkulace úplných a neúplných nákladů, komentuje výsledky, – orientuje se ve zdrojích financování závodu, rozliší krátkodobé a dlouhodobé financování, vlastní a cizí kapitál, – využívá mezinárodně uznávané ukazatele finanční analýzy, – posoudí vhodnost užití krátkodobých a dlouhodobých zdrojů, – zhodnotí vhodnost užití vlastních a cizích zdrojů, – odliší zisk a platební schopnost, – vypočítá rentabilitu, obrátku peněz, sestaví platební kalendář, na příkladu vysvětlí podstatu cash-flow, interpretuje výsledky, – provádí výpočty časové hodnoty peněz, vysvětlí protikladnost výnosu a rizika, – zpracuje jednoduchý rozpočet – výnosů a zisku, příjmů a výdajů, zakladatelský rozpočet, – rozumí odborné anglické terminologii ve finanční analýze.	3. Finanční řízení závodu v podmínkách zahraniční konkurence (výuka v českém jazyce) – řízení financí, dva pohledy finančního řízení (zisk a platební schopnost), – náklady – členění, možnosti snižování, manažerské pojetí nákladů, – výnosy – členění, možnosti zvyšování, – kalkulace úplných a neúplných nákladů, – zdroje financování a finanční analýza, – vlastní kapitál, cizí zdroje, – krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence, – dlouhodobé financování, cash flow, – čas, výnos, riziko a likvidita ve finančním řízení, – časová hodnota peněz, – rozpočty, – vztahy s bankou a dalšími finančními institucemi, – význam finančního trhu pro finanční řízení závodu.	20
Žák – aplikuje aktuální změny v legislativě na praktických příkladech.	4. Aktualizace učiva – změny v legislativě, – opakování a procvičování učiva.	10